



UNE PAUSE POUDRÉE

Une croissance impressionnante :
+150% en 6 mois

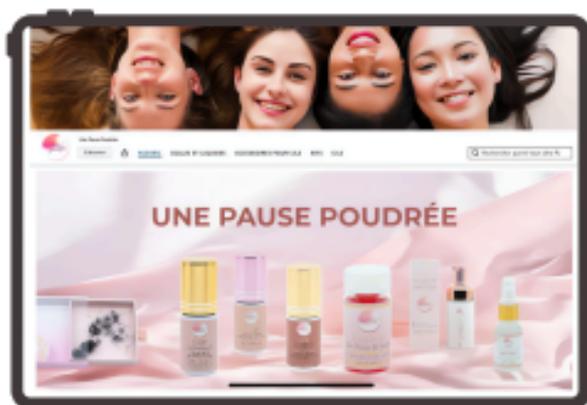
LE CONTEXTE



Une Pause Poudrée est une marque française premium spécialisée dans les accessoires pour extensions de cils : colles professionnelles, cils, ustensiles spécialisés...

Positionnée sur un segment **haut de gamme**, elle devait relever un défi de taille : se démarquer sur un marché ultra-concurrentiel dominé par des produits moins chers, tout en consolidant son image et en préparant son expansion à l'international.

Grâce à une stratégie Amazon bien rodée, Pause Poudrée a su imposer sa colle pour cils dans le **top 3** de sa catégorie face à des concurrents plus accessibles en prix. En seulement **6 mois**, la marque a enregistré une croissance de **150 %** et continue son expansion.



LA STRATEGIE



1. Optimisation des fiches produits & SEO 🛒

Une refonte complète des fiches produits a été réalisée : optimisation des titres, descriptions et mots-clés, amélioration du contenu pour mettre en avant les bénéfices des produits et ajout de visuels premium renforçant l'image professionnelle de la marque. Un travail approfondi sur le contenu A+ a également permis d'améliorer significativement le taux de conversion.

FACILE À TRAVAILLER GRÂCE À SA TEXTURE



COLLE SANS CONTRAINTE



Vapeurs
Fatigue



Rétention
6 - 8 semaines



Séchage rapide
0,5 secondes



Aucune contrainte
d'humidité



Aucune contrainte
de température



2. Transition logistique vers FBA

La gestion des stocks a évolué progressivement d'un modèle FBM (expédition par le vendeur) à un modèle mixte intégrant FBA (expédition par Amazon). Cette transition a concerné principalement les best-sellers, permettant une meilleure visibilité, une expédition plus rapide et une optimisation du taux de conversion.

3. Gestion des campagnes publicitaires

Les campagnes publicitaires ont été repensées pour améliorer le ranking des produits et les faire entrer dans le top 3 de leur catégorie. Grâce à une gestion stratégique, la marque a su maximiser la rentabilité des investissements publicitaires tout en boostant la croissance.



NoCraint Cello Noir à Extension de Cils...

4,4  227

34⁹⁹ € ~~49.99~~ 6/5

Recevez-le entre le 25 mars et le 28 mars
Plus de 200 acheteurs au cours du mois
dernier

[Ajouter au panier](#)



LesBleu Cello Noir à Extension de Cils pour...

4,7  152

29⁹⁹ €

Recevez-le entre le 25 mars et le 28 mars

[Ajouter au panier](#)



SuperBleu Extension de Cils...

4,4  94

21⁹⁹ €

Immense - 1000+ 

Recevez-le entre le 25 mars et le 28 mars

[Ajouter au panier](#)

4. Expansion internationale en cours 🌍

L'un des objectifs clés pour la prochaine année est de doubler à nouveau les performances en s'implantant sur de nouveaux marchés internationaux. Un travail d'adaptation des fiches produits, du branding et du positionnement tarifaire est en cours pour assurer une expansion réussie.



LES RÉSULTATS



Un investissement
publicitaire maîtrisé, avec un
TACOS de 8%



Une croissance
de 150% en 6 mois



Une expansion
internationale en préparation



Un produit phare
dans le top 3 de sa catégorie